CHECKLIST SEO PARA PEQUEÑOS NEGOCIOS

Version imprimible - paso a paso para posicionar tu web en Google

CONFIGURACIÓN INICIAL

- He comprado un dominio (ej. www.minegocio.com)
- He contratado un hosting fiable
- He instalado WordPress
- He instalado el plugin gratuito Yoast SEO
- He creado una cuenta en Google Search Console

BÚSQUEDA DE PALABRAS CLAVE

- He usado Keyword Surfer o el Planificador de Google
- He hecho una lista de palabras clave relevantes
- He agrupado las palabras por intención de búsqueda
- He asignado una palabra clave principal por página

CREACIÓN DE CONTENIDO

- He creado una página para cada palabra clave
- He escrito contenido claro, útil y bien estructurado
- He añadido imágenes optimizadas
- He incluido llamadas a la acción (ej. botón de contacto)

OPTIMIZACIÓN SEO ON-PAGE

- La palabra clave está en el título principal (H1)
- Está en la URL (ej. /clinica-estetica-barcelona)
- Está en el título SEO (metatitle)
- Aparece en algunos subtítulos (H2, H3)
- Uso variaciones y sinónimos de la palabra clave
- He completado la meta descripción atractiva
- Las imágenes tienen texto ALT descriptivo

INDEXACIÓN Y VISIBILIDAD EN GOOGLE

CHECKLIST SEO PARA PEQUEÑOS NEGOCIOS

Version imprimible - paso a paso para posicionar tu web en Google

- He enviado el sitemap a Search Console
- He solicitado la indexación de cada página
- He verificado que no hay errores en Search Console
- He revisado cómo aparece mi web en Google (site:minegocio.com)

OPTIMIZACIÓN CONTINUA

- Reviso el rendimiento desde Google Search Console
- Actualizo contenidos cada cierto tiempo
- Añado nuevas páginas para otras palabras clave
- Recojo opiniones de clientes y las publico (valoraciones)

TIP EXTRA

- He añadido mi negocio a Google My Business para posicionarme también en Google Maps

Notas y tareas pendientes:

- _____
- _____
- _____